



6. Formato de Términos de Referencia

Consultoría: *“Exposición itinerante para la promoción y divulgación de la memoria histórica y de la identidad del pueblo maya achi.”*

I. ANTECEDENTES

- a. Durante el conflicto armado interno en Guatemala, durante la década de los 80's, el pueblo Maya Achi, particularmente la población rural en situación de extrema pobreza, sufrió graves violaciones a sus derechos humanos, masacres y desplazamientos que conllevaron a la destrucción de su tejido social y una pérdida de sus tradicionales de vida y de su identidad cultural. La mayoría de las autoridades (guías espirituales, comadronas, hueseros, etc.) fueron víctimas de la violencia.¹
 - b. Como resultado de tales hechos, no hubo el traslado de conocimiento a las nuevas generaciones motivo por el cual han dejado de practicar su espiritualidad, idioma, bailes, trajes, medicinas, artesanías entre otros, y son vulnerables a influencias externas que le incitan a la delincuencia común en Guatemala. El Pueblo Maya Achi es uno de las 22 comunidades sociolingüística que compone de Guatemala. Al 2008², la población Maya Achi se calculaba en 125,295 personas, concentradas en los municipios de Salamá, San Miguel Chicaj, Rabinal, Cubulco y San Jerónimo, del departamento de Baja Verapaz. Existe población Maya Achi que vive actualmente en los municipios de Purulhá, Tactic y Chisec del departamento de Alta Verapaz, la que al parecer fue desplazada por el conflicto armado interno - CAI- La población Maya Achi menor a los 19 años constituyen el 57% es una población significativa grande para aprender y preservar las practicas ancestrales.
 - c. Actualmente existe una brecha entre los mayores y sus saberes ancestrales y la población juvenil y la niñez, quienes desconocen los valores y las prácticas de su cultura. Para ubicar un ejemplo con respecto al uso de la lectoescritura del idioma materno, según datos de 2008³, solo alrededor de 10,000 jóvenes Maya Achi podían escribir y leer en su propio idioma.
 - d. La mayoría de los jóvenes y niños desconocen la historia reciente del conflicto armado interno; es nuestro deber contribuir a la construcción de un país con conocimiento de la verdad para la garantía de la No Repetición.
1. En este contexto se creó el Museo Comunitario de la Memoria Histórica de Rabinal como un espacio de dignificación, de reconstrucción del tejido social, el cual empezó a funcionar como iniciativa de las y los sobrevivientes del conflicto armado interno con el objetivo de recuperar la memoria historia de los actos de Genocidio y de Lesa Humanidad cometidos contra el Pueblo Maya Achi. **Objetivo del Contrato.**

¹ Estos hechos se explican con mayor detalle en varios informes, particularmente en el Informe de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico, Tomo 2.

² Comisión Presidencial contra la Discriminación y el Racismo contra los Pueblos Indígenas (CODISRA), Indicadores y Estadísticas por Pueblos y Comunidades Lingüísticas; Guatemala, 2008

³ Idem.



- Promover, difundir la memoria histórica y la identidad cultural del pueblo maya achi a través de una exposición itinerante, fomentando el conocimiento, el respeto y la valoración de su patrimonio cultural entre diversos diálogos.

2. Objetivos específicos

- ✓ Dar a conocer en los eventos históricos significativos que han marcado la historia del pueblo maya achi, relacionado al conflicto armado interno en Guatemala, resaltando las experiencias y testimonios de las víctimas sobrevivientes.
- ✓ Fomentar la reflexión crítica sobre el pasado, promoviendo la justicia y la construcción de una cultura de paz.
- ✓ Contribuir a la preservación y revitalización de la identidad cultural maya achi, especialmente entre las generaciones más jóvenes.
- ✓ Difundir en los centros educativos públicos y privados la memoria histórica y la identidad cultural del pueblo maya achi.

3. Tareas del Contratado(a) o alcances:

El consultor/a debe elaborar un plan de trabajo que incluye el contenido de los temas a desarrollar, metodología y cronograma.

Identificar los grupos objetivo (comunidades mayas achi, escuelas, universidades, centros culturales, etc.) y sus necesidades específicas.

Analizar la viabilidad logística y financiera de cada ruta, incluyendo costos de transporte, montaje y desmontaje.

Seleccionar las rutas más efectivas y sostenibles, priorizando aquellas que maximicen el impacto de la exposición.

El consultor/a debe diseñar, elaborar y coordinar la impresión de la exposición itinerante.

Organizar y llevar a cabo una gira de exposición itinerante que promueva la memoria histórica y la identidad cultural del pueblo maya achi, alcanzando a diversas comunidades y públicos a través de recorridos estratégicos en coordinación con coordinadora del Museo de la Memoria Histórica de Rabinal.

Coordinar las actividades previas con la coordinadora del Museo de la Memoria Histórica de Rabinal.

4. Productos/servicios a entregar:

Producto 1. Diseño, elaboración e impresión de exposición itinerante.

- ✓ Crear un diseño atractivo y legible, utilizando imágenes, textos y elementos interactivos de manera efectiva.
- ✓ Coordinar la impresión de los materiales de exposición itinerante
- ✓ Presentar un informe de avance del producto 1.



Producto 2. Gira de exposición itinerante, desarrollando los recorridos de la exposición Cubulco y Rabinal.

- ✓ Crear un cronograma de fechas de exposición.
- ✓ Coordinación con directores, encargados y líderes comunitarios el desarrollo de exposición itinerante.
- ✓ Desarrollo de exposición itinerante.
- ✓ Difusión de materiales didácticos de Memoria Histórica e Identidad Cultural.
- ✓ Realizar una evaluación del proceso de aprendizaje/capacitación de los conocimientos de los participantes, con metodología creativa y dinámica.
- ✓ Presentar un informe del producto 2.

Producto 3. Gira de exposición itinerante, desarrollando los recorridos de la exposición San Miguel y Salamá.

- ✓ Crear un cronograma de fechas de exposición.
- ✓ Difusión de materiales didácticos de Memoria Histórica e Identidad Cultural.
- ✓ Coordinación con directores, encargados y líderes comunitarios el desarrollo de exposición itinerante.
- ✓ Desarrollo de exposición itinerante.
- ✓ Realizar una evaluación del proceso de aprendizaje/capacitación de los conocimientos de los participantes, con metodología creativa y dinámica.
- ✓ Presentar un informe final.

Coordinación y supervisión

- **Tipo de consultoría:** Consultor individual
- **Coordinación:** La coordinación y comunicación del consultor/a será directa con la Coordinadora del Museo Comunitario de la Memoria Histórica.
- **Aprobación de los productos:** Los productos serán aprobados por la Coordinadora del Museo Comunitario de la Memoria Histórica de área y subdirectora de Adivima.
- **Plazo de la Consultoría:** La consultoría tendrá una duración de 4 meses, distribuidos entre los meses de julio a octubre 2,025
- **Forma de Pago:** Se pagará contra entrega de producto y su informe con su factura correspondiente.
- **Sede de la Consultoría:** El consultor establecerá su sede, las actividades será desarrollada en las instalaciones del Museo Comunitario de la Memoria Histórica de Rabinal.



5. Plazo de la consultoría

#	PRODUCTOS / INFORMES	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
1	<p><u>Producto 1. Diseño, elaboración e impresión de exposición itinerante.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un diseño atractivo y legible, utilizando imágenes, textos y elementos interactivos de manera efectiva. ✓ Coordinar la impresión de los materiales de exposición itinerante <p>Presentar un informe de avance del producto 1.</p>	<p>30 de julio 2,025</p>	
2	<p><u>Producto 2. Gira de exposición itinerante, desarrollando los recorridos de la exposición Cubulco y Rabinal.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un cronograma de fechas de exposición. ✓ Coordinación con directores, encargados y líderes comunitarios el desarrollo de exposición itinerante. ✓ Desarrollo de exposición itinerante. ✓ Realizar una evaluación del proceso de aprendizaje/capacitación de los conocimientos de los participantes, con metodología creativa y dinámica. <p>Presentar un informe del producto 2.</p>	<p>30 de agosto 2,025</p>	<p>Fotografías y videos de los jóvenes en el proceso de aprendizaje y presentación.</p>
3	<p><u>Producto 3. Gira de exposición itinerante, desarrollando los recorridos de la exposición San Miguel y Salamá.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un cronograma de fechas de exposición. ✓ Coordinación con directores, encargados y líderes comunitarios el desarrollo de exposición itinerante. ✓ Desarrollo de exposición itinerante. ✓ Realizar una evaluación del proceso de aprendizaje/capacitación de los conocimientos de los participantes, con metodología creativa y dinámica. 	<p>30 de octubre 2,025</p>	



6.2 FormTdR SL

	Presentar un informe final.		
--	-----------------------------	--	--

#	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL	DIAS EFECTIVOS
1	01 de julio 2,025	30 de octubre 2,025	40 días efectivos

6. Formas de pago

PAGO	PRODUCTO A ENTREGAR
Primer Pago (30%)	<p>Fecha: 30 de julio 2,025</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un diseño atractivo y legible, utilizando imágenes, textos y elementos interactivos de manera efectiva. ✓ Coordinar la impresión de los materiales de exposición itinerante ✓ Presentar un informe de avance del producto 1
Segundo pago (30%)	<p>Fecha: 30 de agosto 2,025</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un cronograma de fechas de exposición. ✓ Coordinación con directores, encargados y líderes comunitarios el desarrollo de exposición itinerante. ✓ Desarrollo de exposición itinerante. ✓ Realizar una evaluación del proceso de aprendizaje/capacitación de los conocimientos de los participantes, con metodología creativa y dinámica. ✓ Presentar un informe del producto 2
Tercer y último pago (40%)	<p>Fecha: 30 de octubre 2,025</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un cronograma de fechas de exposición. ✓ Coordinación con directores, encargados y líderes comunitarios el desarrollo de exposición itinerante. ✓ Desarrollo de exposición itinerante. ✓ Realizar una evaluación del proceso de aprendizaje/capacitación de los conocimientos de los participantes, con metodología creativa y dinámica. <p>Presentar un informe final.</p>

7. Recepción de ofertas

Se procede con una convocatoria abierta, a publicar el 12 de junio en el sitio web de Adivima-Museo Comunitario de la Memoria Histórica y sus redes sociales para recibir propuestas y ofertas, y disponer de una lista de candidatos a concursar. La recepción de las ofertas técnicas



6.2 FormTdR SL

y financieras con sus detalles, plan de trabajo, cronograma, metodología y el costo de los servicios técnicos, estará abierto hasta el 25 de junio de 2025.

Cada uno de las propuesta que cumpla con los requisitos según Tdr, se procederá a su análisis y revisión de las propuestas y ofertas para la evaluación y selección de la persona idónea en ser elegible con el apoyo de los miembros de la junta directiva, planteándoles los términos de referencia del proceso de formación de jóvenes conociendo el objetivo, las tareas a desarrollar y los productos a entregar en la consultoría de “tomando en cuenta los aspectos sobre el conocimiento, habilidad, experiencia y capacidad de enseñanza, involucramientos en actividades culturales.

El 26 de junio del 2025 la Asociación ADIVIMA, conformara un comité de selección, integrada por miembros de la junta directiva, personal técnico y administrativo para el análisis y evaluación de cada uno de las propuestas técnicas y financiera según criterios de los términos de referencia para elegir a la persona idónea para desarrollar las Talleres de prevención de la violencia desde la cosmovisión”.

Después de la evaluación se notificará al ganador con mejor puntuación a más tardar el 30 de junio del 2025, finalmente se procede a la firma del contrato e iniciar el proceso de formación con jóvenes a partir del 01 de julio hasta finalizar la entrega de los productos según cronograma de los términos de referencia.

8. Requisitos de la persona a contratar

El consultor/a deberá tener las siguientes calificaciones:

Formación:

- ✓ Guia Comunitario de turistas.
- ✓ Tener conocimiento sobre las violaciones a los derechos humanos que se cometieron durante el conflicto armado interno en Guatemala.
- ✓ Conocimiento sobre identidad cultural del pueblo maya achi y promover una cultura de paz

Experiencia profesional:

Experiencia mínima de un año de trabajo en el abordaje exposiciones sobre promoción y divulgación de la memoria histórica y de la identidad del pueblo maya achi.

Lugar y fecha: Rabinal, Baja Verapaz, 10 de junio 2,025