



5.2 Formato de Términos de Referencia

Consultoría: Grabación de videos sobre prácticas ancestrales para el fortalecimiento de la Sala 3 “Identidad Cultural Maya Achi” del Museo.

1. Antecedentes

- a. Durante los actos de genocidio en contra del pueblo Maya Achi, que conllevó a convertir a la población sumido en extrema pobreza, destrucción del tejido social y la pérdida de las formas tradicionales de vida y de su identidad cultural. La mayoría de las autoridades ancestrales (guías espirituales, comadronas, hueseros, etc.), la pérdida de sus danzas, los usos de instrumentos ancestrales, y su gastronomía.
- b. Como resultado, no hubo el traslado de conocimiento a las nuevas generaciones, y desconoce su memoria histórica.
- c. Actualmente existe una brecha entre los mayores y sus saberes ancestrales y la población juvenil y la niñez, quienes desconocen los valores y las prácticas de su cultura. Para ubicar un ejemplo con respecto al uso de la lectoescritura del idioma materno, según datos de 2008¹, solo alrededor de 10,000 jóvenes Maya Achi podían escribir y leer en su propio idioma.
- d. La mayoría de los jóvenes y niños desconocen la historia de los actos de genocidio cometidos durante conflicto armado interno; es nuestro deber contribuir a la construcción de un país con conocimiento de la verdad para la garantía de No Repetición.
- e. En este contexto se creó el Museo Comunitario de la Memoria Histórica de Rabinal como un espacio de dignificación, de reconstrucción del tejido social, el cual empezó a funcionar como iniciativa de las y los sobrevivientes del conflicto armado con el objetivo de recuperar la memoria historia de los actos de Genocidio y de Lesa Humanidad cometidos contra el Pueblo Maya Achí. Los programas que ejecutan están enfocados especialmente a los jóvenes para el fortalecimiento de su identidad cultural.
- f. Con esta consultoría se fortalecerán las expresiones culturales bajo la metodología de la trasmisión de los conocimientos desde el concepto ancestral.

¹ Estos hechos se explican con mayor detalle en varios informes, particularmente en el Informe de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico, Tomo 2.



2. Objetivo del Contrato

- El Museo Comunitario de la Memoria Histórica ha mejorado sus presentaciones videográficas en sus salas de exposiciones permanentes con la obtención de cuatro (4) nuevos videos sobre las prácticas ancestrales de la espiritualidad maya, comadrona, curandera y la gastronomía maya Achi.

3. Objetivos específicos

- ✓ Fortalecer las exposiciones de la sala tres “Identidad Cultural Maya Achi” con la creación y producción de 4 videos, divididas en 3 partes, con una duración mínima de 3 minutos y de 5 minutos máximo.
- ✓ Mostrar el desarrollo de las practicas ancestrales contemplando la importancia de los conocimientos y saberes ancestrales de las abuelas y abuelos en el pre, durante y post conflicto armado interno.
- ✓ Documentar las practicas ancestrales del pueblo maya para exponer a las nuevas generaciones la importancia de su conservación, recuperación y fortalecimiento como aporte a la reconstrucción del tejido social dañado por las causas e impactos de las graves violaciones a los derechos humanos cometidos durante el conflicto armado interno.

4. Tareas de la consultoría o alcances:

Durante la implementación de la consultoría el consultor (a) será responsable en la creación de su diseño metodológico para la producción de los videos contemplados en su cronograma.

Coordinar y disponer con el consentimiento de las personas a colaborar en la producción de los videos y debe mantener estrecha comunicación con el personal del proyecto para las coordinaciones y gestiones en la producción de los videos.

Creación de guiones literarios y técnicos sobre la producción audiovisual a generar por cada video con cada una de las líneas temáticas contemplando la importancia de los conocimientos y saberes ancestrales de las abuelas y abuelos en el pre y post conflicto armado interno.

Producir cuatro videos, divididas en tres partes que expongan los procesos o pasos de desarrollo de las prácticas ancestrales que facilite la comprensión de la información y visualización del contenido.

La consultoría se realizará de forma independiente, pero deberá establecer un calendario con fechas estipuladas para cumplimiento de metas y avances de los productos en el periodo de está, para estar presente en las oficinas del Museo Comunitario de la Memoria Histórica en Rabinal, Baja Verapaz.



Todo el material elaborado (producto final), conlleva un nivel apropiado de validación y a satisfacción de parte de las autoridades de Adivima, por lo que también se espera estrecha cooperación, puntualidad y responsabilidad en los mismos.

Las intervenciones de los participantes en el video deben ser naturales, sumamente breves y concisas, resaltando las muestras de las prácticas y otorgándoles el derecho en los créditos.

Elaborar todo tipo de edición y producción de efectos, transiciones y ajustes de color o imagen, con alta calidad, creatividad y profesionalismo que se espera en los resultados a mostrar por cada producto elaborado, teniendo en cuenta elementos con pertinencia cultural.

Realizar la entrega total de todo el material recopilado durante la Consultoría, audio, video, fotografías y todo lo utilizado para la producción audiovisual, por ser propiedad intelectual del proyecto y Adivima, se requiere suma confidencialidad con el manejo de la información, así mismo la edición en formato profesional editable, para futuros usos.

Elaborar y presentar informes de avances y final del proceso de cada producto.

5. Productos/servicios a entregar:

Producto 1. Cuatro quiones literarios y técnicos, producción de 4 videos.

- ✓ Elaborar guiones literarios y técnicos de la línea temáticas a producir, desde el inicio o preparación, el desarrollo y la finalización o terminación.
- ✓ Producción de cuatro videos de forma natural con una duración de 5 minutos máximos, que incluye el contenido de las líneas temáticas desde el inicio, intermedio y final para presentarla para su aprobación previo a las ediciones.
- ✓ Presentar un informe de avance del producto 1.

Producto 2. Edición profesional y entrega de 4 videos sobre espiritualidad, comadrona, curandera y gastronomía.

- ✓ Editar cuatro videos de manera profesional, en sus tres partes y en formato mp4.
- ✓ Revisión y aprobación de los videos finales.
- ✓ Presentar un informe final del producto 2.

6. Coordinación y supervisión

- **Tipo de consultoría:** individual
- **Coordinación:** La coordinación y comunicación del consultor será directa con el Coordinador del área de Identidad Cultural y Memoria Histórica de Adivima.



- **Aprobación de los productos:** Los productos serán aprobados por las autoridades de ADIVIMA.
- **Plazo de la Consultoría:** La consultoría tendrá una duración de dos meses comprendidos en agosto y septiembre 2,024
- **Forma de Pago:** Se pagará contra entrega de producto y su informe de avance con su factura correspondiente.
- **Sede de la Consultoría:** El consultor establecerá su sede, las reuniones de coordinación, planificación, revisión de avances y entrega de productos será en las instalaciones del Museo Comunitario de la Memoria Histórica.

7. Plazo de la consultoría

#	PRODUCTOS / INFORMES	FECHA DE ENTREGA	OBSERVACIONES
1	<p>Producto 1.</p> <p>Cuatro guiones literarios y técnicos, producción de 4 videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar guiones literarios y técnicos de la línea temáticas a producir, desde el inicio o preparación, el desarrollo y la finalización o terminación. • Producción de cuatro videos de forma natural con una duración de 5 minutos máximos, que incluye el contenido de las líneas temáticas desde el inicio, intermedio y final para presentarla para su aprobación previo a las ediciones. • Presentar un informe de avance del producto 1. 	19 de agosto 2,024	Fotografías y videos.



2	<p>Producto 2.</p> <p>Edición profesional y entrega de 4 videos sobre espiritualidad, comadrona, curandera y gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Editar cuatro videos de manera profesional, en sus tres partes y en formato mp4. • Revisión y aprobación de los videos finales. • Presentar un informe final del producto 2. 	30 de septiembre 2,024	
---	--	------------------------------	--

#	<i>FECHA DE INICIO</i>	<i>FECHA FINAL</i>	<i>DIAS EFECTIVOS</i>
1	<i>01 de agosto de 2,024</i>	<i>30 de septiembre 2,024</i>	<i>20</i>

8. Formas de pago

PAGO	PRODUCTO A ENTREGAR
Primer Pago (40%)	<p>Fecha: 20 de agosto 2,024</p> <p>Cuatro guiones literarios y técnicos, producción de 4 videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar guiones literarios y técnicos de la línea temáticas a producir, desde el inicio o preparación, el desarrollo y la finalización o terminación. • Producción de cuatro videos de forma natural con una duración de 5 minutos máximos, que incluye el contenido de las líneas temáticas desde el inicio, intermedio y final para presentarla para su aprobación previo a las ediciones. • Presentar un informe de avance del producto 1.



Segundo y último pago (60%)	<p>Fecha: 30 de septiembre 2,024</p> <p>Edición profesional y entrega de 4 videos sobre espiritualidad, comadrona, curandera y gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none">• Editar cuatro videos de manera profesional, en sus tres partes y en formato mp4.• Revisión y aprobación de los videos finales.• Presentar un informe final del producto 2.
-----------------------------	--

9. Recepción de ofertas

Se procede con una convocatoria abierta, a publicar el 10 de julio en el sitio web de ADIVIMA-Museo Comunitario de la Memoria Histórico y sus redes sociales para recibir propuestas y ofertas, y disponer de una lista de candidatos a concursar. La recepción de las ofertas técnicas y financieras con sus detalles, plan de trabajo, cronograma y el costo de los servicios técnicos serán recibidas de forma digital a través de los correos electrónicos (subdireccion@adivima.org.gt con copia a ficma@adivima.org.gt) hasta el 24 de julio de 2,024 a las 17:00 p.m.

Cada uno de las propuestas que cumpla con los requisitos según Tdr, se procederá a su análisis y revisión de las propuestas y ofertas para la evaluación y selección de la persona idónea en ser elegible con el apoyo de los miembros de la junta directiva, planteándoles los términos de referencia del proceso de producción de videos sobre las practicas ancestrales del pueblo maya achi para el fortalecimiento de las exposiciones de la sala 3 del Museo.

El 26 de julio del 2024 la Asociación ADIVIMA, conformara un comité de selección, integrada por miembros de la junta directiva, personal técnico y administrativo para el análisis y evaluación de cada uno de las propuestas técnicas y financiera según criterios de los términos de referencia para elegir a la persona idónea para la producción de los videos sobre espiritualidad, comadrona, curandera y gastronomía.

Después de la evaluación se notificará al ganador con mejor puntuación a más tardar el 29 de julio del 2024, finalmente se procede a la firma del contrato e iniciar con el proceso de producción de los videos a partir del 01 de agosto hasta finalizar la entrega de los productos según cronograma de los términos de referencia.

10. Requisitos para presentar oferta:

El consultor deberá tener el siguiente perfil:



- ✓ Estudios universitarios en Ciencias de la Comunicación, Cinematografía o carrera afín al producto de la consultoría, de preferencia.
- ✓ Especialista en producción audiovisual, preferiblemente egresado de las carreras de comunicación, diseño gráfico, producción audiovisual o carrera afín, de preferencia.
- ✓ Con conocimientos y experiencia en el campo de la producción audiovisual a nivel social, enfocado en la cultura, historia, recursos naturales.
- ✓ Al menos 3 años de experiencia en la elaboración y manejo de pre-producción, producción y post-producción de materiales audiovisuales a nivel profesional.
- ✓ Conocimiento en el diseño y elaboración de materiales audiovisuales y criterio de visibilidad y comunicación social.
- ✓ Habilidades en transmisión de ideas por medio del video a forma de Storytelling, video corporativo, institucional, educativo, narrativo y cortometrajes si es necesario.
- ✓ Excelente manejo de programas de diseño y edición profesional.
- ✓ Excelente manejo de tamaños, requerimientos técnicos, materiales y otros que son necesarios para producción audiovisual en la categoría de redes sociales o su forma electrónica, equipo tecnológico.
- ✓ Excelente capacidad de comunicación y facilitar procesos.
- ✓ Habilidad para abordar de manera positiva y en un estilo multidisciplinario el trabajo en equipo.
- ✓ Conocimiento sobre identidad cultural del pueblo maya achi y la memoria histórica.
- ✓ Conocimiento amplio de la región de Baja Verapaz y su contexto.
- ✓ Experiencia comprobable en edición de videos, documentales y creación de contenido audiovisual.
- ✓ Disponibilidad de tiempo para realizar visitas de campo para la elaboración de los productos y para sostener reuniones de coordinación, contexto, revisión, validación, edición y aprobación del video.

Rabinal, Baja Verapaz, 10 de julio 2,024